

はじめに。 ホームページ制作の前におくべきこと

この小冊子では、

- 「どこを重視してホームページを制作したら良いだろう」
- 「どんなホームページが良いホームページなのかわからない」
- 「制作業者によって費用が異なるのは、それぞれどこがどう違うのか」
- 「かかる費用が不明確で、わかりにくいけれど総額いくら位かかるのか」

といったホームページ制作において、最初にお受けするよくある質問をもとに、

【時間と労力さえあれば、自分でホームページを作れるのに、そもそも費用を払って、ホームページを作る意味はあるのか？】

という素朴な疑問と、どこに依頼して良いかわからないといった判断に迷うホームページ選びのポイントを5つに絞ってお伝えいたします。

この小冊子を読んで、ホームページ選びの一つの判断基準として、ご活用いただけましたら幸いです。

現在では、ホームページビルダーなど市販のホームページ作成ソフトを利用することで、綺麗にデザインできなくても、ホームページを構成するhtmlを全く理解していなくても、どなたでも簡単にホームページを制作することができるようになりました。

また、時代の変化と共にインターネットが普及し始めた頃の「パンフレット代わりのホームページ」で充分だったものとは異なり、プロが作成したホームページであっても、集客ができない、売上に貢献しないなど、機能しないホームページとなってしまうことも少なくありません。

注意

皆さんのホームページは機能していない、ただ存在しているだけのものになっていませんか？

そこで、ホームページを制作する前にしなければならないことがあります。それは・・・

“達成したい目的を掲げ” さらに、“ホームページのメリット・デメリットを理解し”、その目的に向けて “失敗しないホームページを選ぶ” ことです。

- 1.自分で、または自社内で制作し、デザイン的にも素人っぽいホームページとなってしまった
- 2.プロに頼んだのは良いけれど、ホームページから全く反応が得られない
- 3.アフターフォローが悪い、または費用がかかりすぎるため更新・管理がストップしている

などせっかくホームページを制作しても、目的が達成されていないければ、制作した後に、思っていたものと違う、やり取りがうまくいかないなどが原因で、再び制作し直すことになったということもよくお聞きします。

そのような失敗をしないために、まずホームページ制作において、達成したい第一の目標を掲げ、それを達成するホームページのメリット・デメリットをそれぞれ知っていただきたいのです。

この小冊子をお読みいただいているということは、真剣にホームページ制作について考え、成果を上げたいと考えていらっしゃると思います。

口を閉じていれば食べ物は食べられませんし、耳をふさいでいてはほしい情報も入ってきません。まずはこの小冊子をお読みいただき、ホームページ制作について真剣に考え直してみてください。

売り込まれることに抵抗があっても、自発的に調べた情報で納得できれば行動に移すはずです。

デザインは素人っぽくても、最初は費用をかけずにご自分で制作されるのも一つですし、ホームページを制作できる知り合いに頼むのも一つです。また、専門の業者に頼むのも一つです。それぞれメリット・デメリット・得意・不得意をしっかりと理解した上で、そのように選択した結果に責任を持って、一番効果的な方法を選んでいただきたいのです。

特に中小零細企業の皆様が集客・売上アップのツールとして、小予算で、短期的な広告とは違って無限に活用でき、すぐにも全国展開できる優れたツールとして、ホームページを最大限活用できるようお役に立てればと思っております。

それでは、ポイントを絞って、一つずつお読み下さい。